

# THEATER KALLE'S ROAD SHOW

Kalle's Checkbox - Kreuzen Sie einfach an!

Zielgruppe:

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| Kinder (bis einschließlich Grundschule)      | <input type="checkbox"/> |
| Jugendliche (bis einschließlich Mittelstufe) | <input type="checkbox"/> |
| Erwachsene (ab Oberstufe aufwärts)           | <input type="checkbox"/> |
| Senioren                                     | <input type="checkbox"/> |

Welche der folgenden Themen würden Sie gerne in der Show mit welcher Priorität vermittelt bekommen?

- |   | 1.                       | 2.                       | gar nicht                |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Informationen zum jeweiligen ÖPNV-Netz (Tickets,...)    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Multi-Mobilität   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vandalismus und Gewalt                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zivilcourage  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Schwarzfahren   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Umwelt und Klima  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bus- und Bahnbegleiter                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kommunikation (Bus und Bahn als Treffpunkt)             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Das Miteinander der Generationen (Verhalten alt & jung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Einbindung der regionalspezifischen Aspekte unter Berücksichtigung des soziokulturellen Hintergrundes

Welche weiteren Aspekte sollten Ihrer Meinung nach noch in die Show eingebunden werden?

---

---

---

Flankierende Maßnahmen

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| Akquise/Booking              | <input type="checkbox"/> |
| Erhebungsbogen               | <input type="checkbox"/> |
| Workshops für die Zielgruppe | <input type="checkbox"/> |
| Werbematerial                | <input type="checkbox"/> |